

113 年媒體素養公民培力計畫

合作單位申請辦法

泛科知識股份有限公司(以下簡稱本公司)承接由國家通訊傳播委員會（下稱 NCC）主辦之 113 年「廣電媒體專業素養培訓與公民培力推廣計畫」，本計畫將廣邀公私單位協力，與本公司共同規劃「媒體素養公民培力計畫」，向社會大眾推動媒體素養教育，促使公民積極審視媒體內容，活用「近用、分析、創造、反思、行動」等五大媒體素養能力，為國家創造更加優質之媒體閱聽環境。

壹、宗旨：

增進閱聽人對通訊傳播產業的認識，深化群眾媒體素養的能力，使其在訊息快速變化的數位時代，有足夠的知識和能力去慎思明辨，同時增進近用或創造等媒體素養的進階能力。

貳、合作內容：

本公司提供課程規劃諮詢、實體活動現場參與及佈置支援、成果報告諮詢、餐點經費支持。請申請人填寫媒體素養公民培力計畫規劃表：<https://reurl.cc/ZezWmM>

參、合作單位：

- 一、經我國主管機關核可並發給執照之電信事業、廣播事業、電視事業、有線電視系統等
- 二、財團法人、社團法人、實驗教育團體或其他人民團體
- 三、各級學校、社區大學

肆、申請及評審作業：

- 一、 申請人需於 113 年 8 月 30 日前提交媒體素養公民培力計畫規劃表予本公司，經本公司及 NCC 核定後方可籌備及辦理活動。
- 二、 如總申請案件超過 15 件，則本公司將召開評審會議，遴選前 10 優單位進行合作。
- 三、 如於申請截止時間前經費額滿，將停止受理合作申請。

伍、經費支持：

- 一、 每位實際參與人，支持經費 550 元。
- 二、 如單日活動時間超過 3 小時，需提供餐點，以參與人數計，每人額外補助 100 元。如單日活動超過 5 小時，則須提供 2 次餐點，每人額外補助 200 元。
- 三、 需進行課程問卷設計，支持經費一式 2,000 元。
- 四、 實際人數以簽到單為主，搭配現場照片 / 大合照進行計算。

陸、規劃說明：

請設計符合欲培力對象之訓練內容，包含講師安排、議題選擇及舉辦形式等，使其達到培力宗旨。

- 一、舉辦時間：經 NCC 核定成為合作夥伴後，可開始籌辦，課程須於 113 年 12 月 22 日前舉辦完成。

二、舉辦地區：

■ 不限，全臺各縣市皆可。

三、舉辦形式：

■ 以實體活動為原則，搭配規劃內容，可以授課、參觀、觀摩、體驗、劇場或表演等形式。

四、培力對象：

參與對象需具下列類型之一，建議參與人次至少 80 人（可分多場次辦理）

■ 銀髮族、兒少、新住民、身障者、各領域 KOL、一般大眾

五、培力議題：

請選擇下列至少一個主題，如課程包含多個議題為佳，可搭配簡報進行講述，並可結合參觀、觀摩、體驗、劇場或表演等，可引起參與者注意與有效學習等方式進行。

認識媒體	性別平權	身障權益
防制假訊息	媒體近用、利害關係人更正答辯及向業者申訴機制	AI 技術於影音產製的運用與倫理
兒少、隱私權保護	消費者保護	其他媒體素養相關

六、如有多場次，不得使用同一教材對同一學員進行授課，否則該場次不予計費。

七、其他規劃內容請於附件「媒體素養公民培力計畫規劃表」檔案詳細填寫。

柒、**活動紀錄**：需拍攝活動現場照片，並同意本公司及 NCC 基於業務需要公開刊載；活動需全程錄影。照片及錄影檔需於活動後繳交予本公司。

捌、**活動成果報告**：申請人須於活動結束後 15 日內提供成果報告及活動成效分析，成果報告範本詳附件。

玖、注意事項：

- 一、培力課程後進行活動滿意度及檢測問卷，每場活動滿意度需至少達 80%；檢測問卷及格率需至少達 95%。
- 二、保險由本公司統一投保，並製作活動布條予合作單位使用。
- 三、個資聲明：因申請所提供之個人資料，僅供本計畫之用，本公司將嚴加控管，以保障個人資料之安全。依據個人資料保護法，送出申請資料即為瞭解及同意本公司為聯繫所需，需要進行蒐集、處理及利用其個人資料。申請人對民眾參與活動所提供之個人資料，其蒐集、處理及利用應遵循個人資料保護法規定進行。
- 四、授課講師皆需簽署「著作財產授權同意書」，並提供正本予本公司。簽署「著作財產授權同意書」即同意授權本公司及 NCC 利用課程教材，並於活動現場錄影、錄音、拍攝。課程教材將公開刊載於 NCC 官方平台供公眾無償使用。申請人須擔保課程內容並無侵害他人著作權或其他權利之情事，否則，由申請人自負法律上責任，同時賠償 NCC 及本公司之損失。
- 五、不得向參與民眾收取任何費用，包含保證金、預定金等。
- 六、對於活動舉辦相關的素材或資料，申請人應確保其內容合法且有權使用；對於活動講師應取得錄影錄音之同意。
- 七、本次合作申請如有未盡事宜，得隨時補充或修正，將以最新公告為主；NCC 有權決定取消、終止、修改或暫停本次合作申請，並保留修改本活動辦法、解釋及變更之權利。

壹拾、 本案洽詢：

聯絡窗口：泛科知識股份有限公司，柯先生 02-2362-0699

分機 316，信箱：hsinchun@panmedia.asia

附件二、媒體素養公民培力計畫規劃表

下載連結：<https://reurl.cc/ZezWmM>

113年媒體素養公民培力計畫規劃表

申請單位	
協辦單位	
活動名稱	
活動地區	☐ 北部 ☐ 中部 ☐ 南部 ☐ 東部 ☐ 離島
培力對象	☐ 銀髮族 ☐ 兒少 ☐ 新住民 ☐ 身心障礙者 ☐ 各領域 KOL ☐ 一般大眾
培力形式	☐ 講座 ☐ 論壇 搭配（選填）： ☐ 參觀 ☐ 觀摩 ☐ 體驗 ☐ 表演 ☐ 其他____（可複選）
培力議題	☐ 認識媒體 ☐ 防制假訊息 ☐ 兒少、隱私權保護 ☐ 性別平權 ☐ 身心障礙者權益 ☐ 消費者保護 ☐ 媒體近用、利害關係人答辯及向業者申訴機制 ☐ AI 技術於影音產製的運用與倫理 ☐ 其他媒體素養議題____（可複選）
培力場次	共計__場次，培力__人 （總參與人次建議至少100人） 場次一：○月○日星期○ ○○:○○-○○:○○，活動共計○小時，預計人數：__人 地點：
活動規劃	

媒體素養公民培力計畫規劃表附件、實體活動議程 範本

場次 0：「00000000」

00/00/0000 星期 0

時間	議程	講師
10：00～10：20	學員簽到	
10：25～10：30	開場	
10：30～12：30	Part 1 0 0 0 0 0 0 0	
12：30～12:50	Part 2 0 0 0 0 0 0 0	
12：50～13:00	檢測問卷與滿意度調查	

附件三、簽到表

媒體素養公民培力計畫－（活動名稱）

學員及工作人員簽到表

時間：113 年 0 月 0 日

姓名	簽到

附件四、檢測問卷及滿意度調查

問卷設計將經由各堂授課講師確認後發予參與學員填寫。

「媒體素養公民培力計畫」 媒體素養觀念測驗問卷及滿意度調查		
感謝您今天參與「媒體素養公民培力計畫」，為瞭解各位課後對媒體素養之認識程度，特實施此次問卷調查結果，謝謝您的合作！		
國家通訊傳播委員會 敬啟 (承辦單位：泛科知識股份有限公司)		
【填答說明】請您針對問卷內容，予以客觀評價與提供意見反應，並於所有問題下方之□中打「V」作答。		
是非題		
題目	是	否
1. 媒體世界僅能反映出真實社會的一部分	☐	☐
2. 當我自製影音或圖文等作品，在有引用他人資料的情況下，無須註明來源出處	☐	☐
3. 在捷運上開啟 Airdrop，將裸露圖片傳給周圍不特定乘客，若只是抱著惡作劇心態，就不算性騷擾	☐	☐
選擇題：		
4. 下列何者為良好的網路禮儀行為？		
☐ 基於言論自由，遇到和我不同觀點的內容不管對錯就對他進行人身攻擊 ☐ 不隨意散布謠言		
5. 部落格上看到一篇有關公眾人物（偶像明星）的負面批評文章，我們應該怎麼做比較恰當？		
☐ 審慎判斷文章內容的真實性，不隨意亂傳 ☐ 趕快轉寄給他人，讓大家知其真面目 ☐ 相信文章的內容，並認同按讚分享		
6. 假訊息事件在國內外皆有所耳聞，當民眾接收到疑似假訊息後，下一步應採取以下何種做法？（複選）		
☐ 分享到家裡群組，造成誤導 ☐ 上假訊息查證相關平台		
☐ 刪除訊息 ☐ 自我查證，並詢問專家意見		
7. 第四權要有效地運作，閱聽人的媒體識讀能力，為一大關鍵因素。身為有素養的閱聽人，我們應該？		
☐ 不再被動、單方面接受資訊，而是成為主動的媒體閱聽人 ☐ 瞭解媒體公民權的意義 ☐ 能找到工具或方法查看媒體，並保護個資 ☐ 以上皆是		

8. 請問以下何者為媒體識讀的定義？對媒體傳遞的訊息應該要…

☐ 秉持「近用、分析、創造、反思、行動」五大能力 ☐ 眼見就能為憑，以自己的立場解讀且隨意轉發

9. 朋友轉寄給我訊息一定沒問題，可以信任，這個說法是否正確？

☐ 不一定正確，因為朋友也可能會誤信假的訊息，如果可以，可以問問他是怎麼知道這個消息的 ☐ 正確，好朋友傳來的訊息，也一定都是真實不必懷疑

10. 下列何者不是個資法要保護的個人資料？

☐ 嬰幼兒的個人資料 ☐ 公司的資料 ☐ 病人的醫療資料 ☐ 學生的健康檢查資料。

媒體素養公民培力計畫 滿意度調查

項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1、本次宣導內容，具實用性，對提升媒體素養觀念很有幫助。	☐	☐	☐	☐	☐
2、本次宣導內容，符合您的期待與需求。	☐	☐	☐	☐	☐
3、您認為參加本次宣導，整體而言有所收穫。	☐	☐	☐	☐	☐
4、您對本次宣導整體安排感到滿意。	☐	☐	☐	☐	☐
5、未來若還有舉辦媒體素養公民培力宣導，請您給予課程內容的建議或鼓勵，謝謝！					

- 完成後請務必交給現場工作人員，感謝您的協助！

附件五、合作意向書

113 年度「廣電媒體專業素養培訓及公民培力計畫」

合作意向書

本單位_____茲同意與泛科知識股份有限公司合作，參與國家通訊傳播委員會 113 年度「廣電媒體專業素養培訓及公民培力計畫」(執行單位：泛科知識股份有限公司)，合作推動媒體素養公民培力活動。本單位將依所提出之媒體素養公民培力計畫規劃表執行活動，並同意配合下列事項：

- 計費方式：每位實際參與人，支持經費 550 元。如單日活動時間超過 3 小時，需提供餐點，以參與人數計，每人補助 100 元。如單日活動超過 5 小時，則每人額外補助 200 元。
- 合作單位需進行課程問卷設計，支持經費一式 2,000 元。
- 其他：符合泛科知識股份有限公司規範之攝錄影、成果報告資料彙整、教材授權及提供、活動簽到作業、協助進行滿意度調查及媒體素養測驗。
- 其餘未盡事項依「113 年媒體素養公民培力計畫 合作單位申請辦法」規定辦理。

立合作意向書人

簽章：

中 華 民 國 1 1 3 年 月 日

附件六、著作財產授權使用同意書

國家通訊傳播委員會 「廣電媒體專業素養培訓及公民培力計畫」 著作財產授權使用同意書

一、本人(以下稱授權人)同意將擔任「廣電媒體專業素養培訓及公民培力計畫」授課講師，有關課程之實體內容及相關檔案(包含簡報、圖檔、影像檔、聲音檔、文字檔，以下稱本教材)授權予國家通訊傳播委員會，簡報將公開刊載於國家通訊傳播委員會官方平台供公眾無償使用或進行非營利、推廣之使用，並得再授權他人使用。

(一)授權條件:無償

(二)授權範圍:編輯權、重製權、改作權、散布權、公開展示權、公開演出權、公開上映權、公開播送權、公開傳播權、公開口述權。

二、授權人擁有完全權利與權限簽署並履行本同意書，且已取得簽署本同意書必要之第三者同意與授權。

三、本教材無侵害任何第三者之著作權、專利權、商標權、商業機密或其他智慧財產權之情形。

四、本教材及本同意書內容範圍內，若因可歸責於授權人之事，而致指導及執行單位受有損害，授權人願負一切法律責任。

五、本同意書為非專屬授權，授權人對授權著作仍擁有著作權。

教材名稱：_____

此致

國家通訊傳播委員會

授權人：_____（簽章）

身分證字號：

中 華 民 國 1 1 3 年 月 日

附件七、成果報告範本

活動名稱																																		
場次 / 日期	場次數：○場次 113年○月○日																																	
合作對象			培力人數	人次																														
辦理地區	☐ 北區 ☐ 中區 ☐ 南區 ☐ 東區		辦理地點																															
培力議題	☐ 認識媒體 ☐ 防制假訊息 ☐ 兒少、隱私權保護 ☐ 性別平權 ☐ 身心障礙者權益 ☐ 消費者保護 ☐ 媒體近用、利害關係人答辯及向業者申訴機制 ☐ AI技術於影音產製的運用與倫理 ☐ 其他媒體素養議題：_____		優先培力對象	☐ 一般大眾 ☐ 銀髮族 ☐ 兒少 ☐ 新住民 ☐ 身心障礙者 ☐ 各領域KOL ☐ 一般大眾																														
檢測試卷及格率	%	滿意度及格率	%	實際合作經費	元																													
衡量指標	一、參與媒體素養觀念檢測人數：○二、參與媒體素養觀念及格人數：○ 三、媒體素養觀念檢測及格率（須$\geq 95\%$）○% 四、活動前中後觸及人數：臉書貼文觸及○人次、○○○○觸及○人次。五、檢測答題分析統計： 活動參與者之男女比○：○（○位男生、○位女生、○位其他性別）優先族群共○人 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>地點</th> <th>總培力人數</th> <th>優先族群人數</th> <th>優先族群佔比</th> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>其他性別</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>檢測試卷人數</td> <td>檢測試卷及格人數</td> <td>檢測試卷及格率</td> <td>滿意度人數</td> <td>滿意度及格人數</td> <td>滿意度及格率</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						地點	總培力人數	優先族群人數	優先族群佔比	男性	女性	其他性別									檢測試卷人數	檢測試卷及格人數	檢測試卷及格率	滿意度人數	滿意度及格人數	滿意度及格率							
地點	總培力人數	優先族群人數	優先族群佔比	男性	女性	其他性別																												
	檢測試卷人數	檢測試卷及格人數	檢測試卷及格率	滿意度人數	滿意度及格人數	滿意度及格率																												
課程規劃	（教材隨附）																																	
成果摘要																																		
效益評估																																		
未來建議																																		